

Sommaire d'identification

Titre	Créer un panier
But	Regrouper les produits achetés par le client
Résumé	Ce cas décrit les différentes étapes et opérations qui mènent à la création d'un panier client .
Acteurs	Client, Client Premium
Date de création	14/12/2013
Version	1.0
Responsable	Jean-Luc KEMAJOU & Lionel HOSSIE

Description des enchaînements

Pré-conditions :

1. Authentification du client grâce à sa carte de fidélité
2. Produits clients scannés par le portique.

Scénario nominal :

Ce cas d'utilisation commence suite aux deux évènements suivants :

- L'utilisateur **classique/premium** s'authentifie au niveau du portique et ses produits sont immédiatement scannés.
- L'utilisateur **Premium** sélectionne dans le « *panier en attente* » quelques produits dont il veut valider l'achat.

Enchaînement (a) L

Enchaînement (b)

Enchaînement (c)

Enchaînements alternatifs :

Terminaison :

Besoin d'IHM

Diagrammes explicatifs

Tous les types de diagrammes qui peuvent apporter des informations supplémentaires ...